

Koncepcja kierowania Międzynarodowym Domem Kultury w Międzyzdrojach

W dzisiejszych czasach ludzie zaczynają dostrzegać potrzebę spędzania swojego czasu wolnego kreatywnie i z pasją. Instytucja kultury powinna być miejscem otwartym na swoich mieszkańców i ich potrzeby, gotowym do współpracy z innymi ośrodkami w województwie i całym kraju, a także poszukującym współpracy z ośrodkami zagranicznymi, otwartym na turystów i wymiany międzynarodowe. Działalność opierająca się na zagranicznej współpracy i coraz bardziej spektakularnej, medialnej realizacji przedsięwzięć związanych z Festiwałem Gwiazd, jest na pewno motorem otwierającym Międzynarodowy Dom Kultury na przyszłościowe działania zakrojone na skalę krajową i międzynarodową. Jednak nie należy zapominać, że nasze miasto to społeczność licząca w trakcie roku około 6 tys. mieszkańców, których oczekiwania i potrzeby z zakresu rozwoju kulturowego, artystycznego i społecznego będą dla mnie równie istotne, jak te sztandarowe i rozślawiające Międzyzdroje jako Miasto Gwiazd.

Działalność MDK powinna zdecydowanie otworzyć się na nowe wyzwania. Nadać im odpowiednią renomę, a także poszerzyć możliwości realizacji dużych wydarzeń kulturalnych. Dołożę wszelkich starań, aby te cele osiągnąć. Doświadczenia jakie nabyłem od 2015 roku jako dyrektor jako kierownik, a wcześniej pracownik specjalista do spraw informacji kulturalno-turystycznej czynnie uczestniczyłem w przygotowaniach szesnastu edycji Festiwalu. Znam specyfikę pracy przy organizacji dużych imprez o zasięgu krajowym, nie boję się wyzwań, a moją pracą dowiodłem, że podołałem ich organizacji. Jako Dyrektor MDK będę przede wszystkim słuchać mieszkańców i odpowiadać na ich potrzeby. Należy zrobić wszystko, by energia, zwłaszcza młodych ludzi, którą wkładają w pomoc przy realizacji imprez, nie była zmarnowana.

Aby zaistnieć we współczesnym świecie, instytucja kultury musi być obecna w Internecie. Jest to najprostsza droga, żeby lepiej docierać do klientów poprzez najbardziej powszechne, „darmowe” medium. MDK powinien dbać o spójność wizualną wszystkich swoich produktów promocyjnych i posiadać wyrazistą, nowoczesną szatę graficzną. Strona instytucji www.mdkmiedzyzdroje.com powinna charakteryzować się przejrzystością, czyli bogactwem materiałów takich jak: krótkie filmiki z wydarzeń, dobrej jakości zdjęcia, bieżące informacje itp. Bardzo dobrym nośnikiem informacji jest obecnie Facebook, Instagram świetne narzędzia bezpłatnej promocji o ogromnym zasięgu, które daje możliwość szybkiego kontaktu z klientem. Ale, żeby profile społecznościowe były skuteczne, muszą zyskać popularność. W tej chwili liczba osób „śledzących stronę” MDK wynosi 4000. By profil MDK w Międzyzdrojach stał się bardziej popularny w sieci, musimy go wciąż rozpowszechniać poprzez publikowanie codziennie nowych,

atrakcyjnych postów - podobnie jak w przypadku strony www - pełnych ruchomych, interesujących obrazów i treści. W ten sam sposób należy traktować newsletter. Wiadomości wysyłane do użytkowników drogą mailową oraz w formie sms również powinny pojawiać się sukcesywnie i w atrakcyjnej formie. W ten sposób klient będzie na bieżąco z aktualnościami instytucji. Oczekiwania współczesnego odbiorcy, dotyczące standardów działań artystycznych są wysokie. Przy nieograniczonym dostępie do informacji, bez trudu można obejrzeć na kanale YouTube filmy dokumentujące wydarzenia artystyczne organizowane przez MDK.

Moim zdaniem każdego twórcę, niezależnie od wieku i doświadczenia, należy traktować poważnie, a zadaniem instytucji kultury jest świadome kształtowanie gustu publiczności, poprzez sukcesywne podnoszenie poprzeczki w kwestiach artystycznych i sprawną organizację.

Przy konstruowaniu koncepcji kierowania MDK w Międzyzdrojach niezwykle istotna jest kwestia integracji z mieszkańcami Gminy. Jednym z pierwszych moich działań jako Dyrektora MDK w Międzyzdrojach będzie zorganizowanie spotkania i zaproszenie na nie dyrektorów wszystkich placówek oświatowych oraz przedstawicieli wszystkich stowarzyszeń działających na terenie Gminy, branży turystycznej w celu przedyskutowania potrzeb kulturalnych jej mieszkańców i możliwych form współpracy.

MDK musi być miejscem żywym, stymulującym lokalną aktywność. Ludzie, przychodzący do MDK powinni być nie tylko odbiorcami, ale powinni aktywnie go również współtworzyć. MDK powinien wyszukiwać ciekawe pomysły różnych grup, zapraszać je do współtworzenia swojego programu. Nie powinno się traktować ich jako konkurencji, lecz jako naturalnych partnerów w swojej pracy. MDK ma przecież być dla ludzi. Trzeba dotrzeć nie tylko do tych najaktywniejszych, ale też tych, którzy na co dzień mają utrudniony dostęp do kultury. MDK powinien współpracować ze szkołami, niezależnymi animatorami, artystami, hotelarzami, pomocą społeczną, policją, parafią. Powinno być prawdziwym centrum życia miejscowości.

Dzięki powstaniu Nadmorskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku zacieśniły się więzi z Polskim Związkiem Emerytów i Rencistów. Podobnie powinno być w przypadku niepełnosprawnych. Spotkanie z przedstawicielami tego środowiska pozwoli na wycucie potrzeb i problemów jakie przed nimi stoją. MDK ma możliwości przeprowadzenia choćby warsztatów artystycznych dla niepełnosprawnych. Budynek jest przystosowany dla osób niepełnosprawnych (windy, toaleta).

W opracowaniu koncepcji kierowania MDK niezwykle ważna jest kwestia oferty programowej. W proponowanym przeze mnie programie jednym z ważnych punktów jest odpowiedzialna oferta dla dzieci. Chciałbym zaprosić do współpracy twórców, którzy traktują odbiorcę dziecięcego poważnie. MDK w Międzyzdrojach powinien stać się ponadto miejscem, gdzie często będzie dochodziło do wymiany

między placówkami oświatowymi, gdzie nauczyciele będą mogli konfrontować swoje dokonania z innymi oraz gdzie może następować integracja najmłodszych przedstawicieli społeczności lokalnej.

OFERTA DLA DZIECI

- teatryki dla dzieci,
- bal karnawałowy,
- ferie zimowe,
- zajęcia środowiskowe dla dzieci – taniec, śpiew, plastyka, nauka gry na instrumentach,
- konkursy międzyszkolne – wokalne, instrumentalne,

OFERTA DLA MŁODZIEŻY

Bardzo ważna grupa odbiorców, niezwykle zaniedbywana we współczesnym świecie, to młodzież, która często pozostawiona jest sama sobie, gdyż oferta do niej kierowana nie zawsze uwzględnia oczekiwania potencjalnych odbiorców. Uważam, że instytucja kultury powinna zapewnić tej grupie społecznej działania artystyczne na wysokim poziomie. Uznawanie młodzieży za publiczność „trudną” jest ogromnym uproszczeniem. Oferta dla młodzieży musi być po prostu dla nich interesująca. Młodym ludziom trzeba pozwolić wypowiadać się w języku dla nich atrakcyjnym i nie zakładać działań nastawionych jedynie na „wychowywanie” ich.

- konkurs wiedzy o grach komputerowych,
- zajęcia break-dance, hip-hop,
- turniej gry FIFA,
- konkurs na krótki film o Międzyzdrojach wykonany telefonem komórkowym. W dzisiejszych czasach każdy ma telefon z możliwością nagrywania. Co roku będzie się wybierało nowy temat filmu, związany z Gminą i codziennością jej młodych mieszkańców.
- turniej szachowy,
- koncerty popularnych zespołów,
- Stand-up – komediowa forma artystyczna w postaci monologu przed publicznością,
- wystawy młodzieżowych twórców,
- turniej gier komputerowych ESPORT,
- organizacja spotkań z idolami młodzieży,
- organizacja spotkań z młodzieżą dotyczących spraw bieżących z życia naszej Gminy (proponowana nazwa „My też chcemy mieć głos”).

OFERTA DLA DOROSŁYCH

Specyfiką naszej miejscowości jest sezonowość. Mieszkańcy podczas sezonu nie mają czasu odwiedzać MDK, dlatego należy opracować dla nich ofertę posezonową.

- zapraszanie topowych teatrów z najnowszymi sztukami i dobrą obsadą,
- organizacja wystaw malarstwa, fotografii, rzeźb,
- organizowanie imprez okolicznościowych,
- koncerty, recitale,
- Bal Seniora, biesiady
- joga,
- pracownia „Impresja”- zajęcia kreatywne,
- organizacja kiermaszów świątecznych,
- Teatr Rodziny „Fantazja”,
- Zespół „Bryza”,
- klub „Kolekcjoner”.

OFERTA DLA SENIORÓW

Aktualnie w Międzyzdrojach bardzo prężnie działają Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów oraz Nadmorski Uniwersytet Trzeciego Wieku. Niezależnie od ich działalności dla seniorów powinna znaleźć się atrakcyjna oferta kulturalna wynikająca, podobnie jak w przypadku poprzednich grup, z ich zainteresowań, przyzwyczajeń i wcześniej wyrażonych potrzeb. Jednym z priorytetów unijnych ostatnich lat jest łączenie pokoleń. MDK w Międzyzdrojach dba o atrakcyjną ofertę warsztatową aktywizującą wspólnie zarówno babcie i dziadków, jak i ich wnuki.

- organizacja konkurów plastycznych „Razem z babcią, dziadkiem.....” na wioskę Mikołaja lub na ozdobę choinkową,
- turnieje rodzinne gry w bingo, scrabble,
- Dzień Seniora,
- „Popołudnie z kolędą”.

WOLONTARIAT

Bardzo istotną rzeczą przy organizowaniu imprez przez MDK jest dobrze działający wolontariat zbudowany z osób zainteresowanych czynnym działaniem kulturalnym połączonym z zabawą.

WSPÓŁPRACA

Będę dalej współpracował z Akademią Sztuki ze Szczecina, Fundacją Benefis, Stowarzyszeniem Przyjaciół Międzynarodowego Festiwalu Pieśni Chóralnej, Wolińskim Parkiem Narodowym, Ośrodkiem Pomocy Społecznej, szkołami, Przedszkolem Miejskim „Morskie Skarby”, Radami Rodziców ze szkół i przedszkola, Klubem Sportowym „Fala” Międzyzdroje, RCR, AL, TKS Jantar, stowarzyszeniami (Nadmorski Uniwersytet Trzeciego wieku, Archeozdroje, Volvard), Fundacja Centrum Inicjatyw Regionalnych i Międzynarodowych, hotelami, pensjonatami oraz z każdym z którym możemy realizować ciekawe pomysły związane z promocją Gminy oraz zagospodarowaniem czasu wolnego.

PROPOZYCJE PROGRAMOWE

dotychczasowe

- „Międzyzdrojska Majówka” – program artystyczno-rozrywkowo– sportowy (koncerty, muzyczne występy plenerowe, bieg rekreacyjny),
- „Międzyzdrojskie Herody” – konkurs międzyszkolny w dwóch kategoriach: pierwsza - przedstawienie teatralne przedstawiające narodziny Jezusa, druga – wokalna,
- „Międzyzdrojskie Neptunalia” – impreza cykliczna, oficjalne otwarcie sezonu letniego, kiedy to Burmistrz przekazuje uroczyście Neptunowi klucze do naszego miasta,
- „Czwartki Organowe” – w każdy czwartek sierpniowy w Kościele pw. św. Piotra Apostoła odbywają się koncerty muzyki organowej z udziałem organistów z całej Europy,
- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy – co roku w MDK mieści się sztab oraz odbywają się wszystkie imprezy z tym związane, przy współpracy wszystkich zainteresowanych.
- Karawana Kultury przy współpracy z Fundacją „Benefis” – organizacja koncertów, pokazów tanecznych, malarstwa ludzi z całego świata,
- Festiwal Niepełnosprawnego Aktora – przy współpracy z Zarządem Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelktualną – integracja poprzez teatr środowiska osób niepełnosprawnych,
- Turniej Brydża - parami pod honorowym Patronatem Burmistrza Międzyzdrojów – przy współpracy z działającą w MDK sekcją brydża sportowego,
- „Najlepszy Dzień Dziecka na Wyspach” – przy współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami – koncert, gry, zabawy,
- Międzyzdrojski Jarmark Świąteczny i Festiwal Choinki – przy współpracy z Gminą Międzyzdroje oraz Nadleśnictwem Międzyzdroje,

planowane

- „Malujemy otoczenie” – we współpracy z Akademią Sztuki ze Szczecina akcja artystyczno-plastyczna dla młodzieży, inteligentnie prowadzonej przez artystów plastyków, podczas której powstaną wielkoformatowe obrazy,
- edukacja kulturalna – planowana wspólnie z dyrektorami placówek oświatowych, wykorzystująca możliwości instytucji kultury, interesujące formy edukacja: teatralna, filmowa, plastyczna itp., w formie cyklicznych warsztatów prowadzonych przez profesjonalnych artystów, mająca na celu rozbudzenie wrażliwości i wyobraźni twórczej dzieci w wieku szkolnym, danie możliwości spotkania się dziecka z osobami kreatywnymi i ich pasją,
- koncert „Nasze talenty dla swojego miasta” – koncert świąteczny w wykonaniu lokalnych artystów dla mieszkańców Międzyzdrojów wykonujących najpiękniejsze kolędy oraz pastorałki.
- Festiwal Młodzieżowy „Gryfiada” przegląd piosenki przeznaczony dla młodzieży szkolnej.

FESTIWALE

- **Festiwal Gwiazd** to wydarzenie, które od 28 lat buduje markę turystyczną miasta i regionu Zachodniopomorskiego. To dzięki temu wydarzeniu Międzyzdroje zyskały tytuł Miasta Gwiazd. To impreza finansowana głównie z budżetu Gminy, co bez wątpienia daje niezależność organizacyjną, z drugiej strony jednak z roku na rok dopinguje do podnoszenia prestiżu. Na festiwalu prezentujemy wszystkie dziedziny sztuki: teatr, muzykę, film, programy dla dzieci, spotkania autografowe i plenerowe. Aleja Gwiazd autorstwa prof. Adama Myjaka to symbol i marka naszego regionu zachodniopomorskiego, w której to trwały ślad pozostawiło już ponad 200 sław polskiej sceny teatralnej, filmowej i ludzi ze środowiska sztuki.
- **Międzynarodowy Festiwal Pieśni Chóralnej** odbywa się w Międzyzdrojach nieprzerwanie od 1966 roku, w każdą trzecią dekadę czerwca i trwale wpisał się w kalendarz imprez artystycznych polskiego wybrzeża. Należy do nielicznych imprez artystycznych o tak długiej tradycji i jest jedyną imprezą chóralną o międzynarodowej randze i prestiżu. Zainteresowanie zespołów chóralnym festiwalem jest ogromne, co też pozwala wyselekcjonować i zaprezentować polskiej publiczności najlepsze chóry z całego świata. Prezentowana jest muzyka dawna, współczesna muzyka chóralna polska i zagraniczna, muzyka sacra, muzyka dziecięca. W Międzyzdrojach występowały chóry z całego świata m.in.: z Singapuru, Japonii, Rosji, Ukrainy, Szwecji, Niemiec, Stanów Zjednoczonych, Korei Południowej. Koncerty konkursowe odbywają się codziennie w sali teatralnej Międzynarodowego Domu Kultury oraz Kościele Parafialnym pw. św. Piotra Apostoła (musica sacra).

- **Spotkania Artystyczne Seniorów.** Badając potrzeby środowiska „ludzi złotego wieku”, związanych od zawsze z kulturą, niechających się z nią rozstawać wraz z upływem czasu, zorganizowaliśmy we wrześniu 2003 roku Festiwal Artystyczny Seniorów „Międzyzdrojskie Barwy Jesieni” – „FAS 2003”. Zadowolenie uczestników (ponad 300 osób), naszych mieszkańców oraz władz samorządowych utwierdziło nas w przekonaniu o konieczności i słuszności organizacji kolejnych edycji imprezy, noszącej od 2004 roku nazwę „Spotkania Artystyczne Seniorów SAS”. „Spotkania Artystyczne Seniorów” to cykl koncertów i prezentacji zespołów, goszczących na placach i ulicach miasta Międzyzdroje. W pierwszy dzień spotkań Seniorzy tańczą poloneza na 300 par przed międzyzdrojskim moło.

Koncepcja kierowania MDK w aspekcie finansowym

Samorządowa instytucja kultury jest swojego rodzaju przedsiębiorstwem. Definicja przedsiębiorstwa mówi, iż jest to wyodrębniona prawnie, organizacyjnie i ekonomicznie jednostka, prowadząca działalność gospodarczą, nastawiona na osiągnięcie zysku lub zaspokajanie potrzeb konsumentów. W przypadku samorządowych instytucji kultury zysk nie jest głównym celem ich działalności, natomiast z pewnością jest nim zaspokajanie potrzeb konsumentów w zakresie kultury. Właściwości instytucji kultury jako instytucji powołanej do realizacji wyznaczonych zadań wynikają między innymi z jej niekomercyjnego charakteru. Międzynarodowy Dom Kultury nie istnieje po to, żeby przynosić dochody. Niekomercyjność rozumie się jako częściowy lub całkowity brak zarabkowania lub rezygnację z wpływów finansowych od użytkowników. Brak zysku nie oznacza natomiast braku pożytku. Pożytek, czyli zysk społeczny, istnieje między innymi w postaci lepszej wiedzy społeczeństwa, większych umiejętności, wyższej sprawności intelektualnej, lepszej rozrywki.

MDK otrzymuje przychody przede wszystkim ze sprzedaży biletów na imprezy kulturalne, z wynajmu i dzierżawy sprzętu, pomieszczeń i terenu. Przychody te nie są w stanie pokryć wydatków na działalność MDK, dlatego MDK utrzymuje się głównie z dotacji organu prowadzącego. MDK pozyskał środki na: zakup oświetlenia obrazów, monitoring, świateł zewnętrznych, zakup nagłośnienia scenicznego, klimatyzacja, zakup fortepianu, renowacja budynku. Dalej będzie starał się o pozyskiwanie funduszy zewnętrznych. Ostatnio złożyliśmy wniosek do Kulturalny Orlen. Będę starał się o jeszcze większe pozyskiwanie darowizn bądź wpłat od dużych firm zaangażowanych w rozwój Gminy. Można to uzyskać poprzez zaproponowanie nowych form życia kulturalnego przy ścisłej współpracy z potencjalnymi sponsorami tak, by korzyści ze wspólnej imprezy były obopólne. Praktycznie każda z nowych form kulturalnych zaproponowana w koncepcji działalności MDK ma ogromny potencjał sponsorski, a tym samym szansę na pozyskanie środków zewnętrznych.

Z doświadczenia, jakie zdobyłem dzięki pracy w MDK, widzę potrzebę zwiększenia zatrudnienia. Korzystanie z oferty Powiatowego Urzędu Pracy i zatrudnianie stażystów oraz pracowników w ramach tzw. robót publicznych jest tylko po części odpowiedzią na tę potrzebę. Stażysta może być pomocnikiem, ale nie samodzielnym pracownikiem. Stażysta nie może pracować w weekendy i święta, a taka jest specyfika pracy w instytucjach kultury.

PODSUMOWANIE

W przedstawionej koncepcji zaprezentowałem moją wizję dzisiejszej instytucji kultury. Jako Dyrektor będę starał się inspirować i motywować pracowników do działania, inwestować w nich poprzez doksztalcanie (kursy, szkolenia). Dobre miejsce pracy to takie, do którego pracownicy przychodzą z radością, licząc na to, że będą mogli spełniać swoje ambicje. Chciałbym, aby MDK był takim miejscem.

Zależy mi na tym, żeby MDK dalej był miejscem otwartym na region, na placówki oświatowe, na licznie nas odwiedzających turystów z kraju i zagranicy. Chcę zachować dotychczasowe pomysły i imprezy, jednocześnie rozszerzając zakres działań instytucji ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb młodego widza wkraczającego w dorosłość. Program Międzynarodowego Domu Kultury musi być atrakcyjny dla wszystkich mieszkańców Gminy Międzyzdroje, dostosowany do ich potrzeb, ale także musi być różnorodny, by dotrzeć do większej ilości odbiorców. Dalej będziemy promować imprezy poprzez Międzyzdrojską Kartę Mieszkańca. Należy poszukiwać nowych klientów, pozyskiwać więcej funduszy od sponsorów oraz tworzyć atrakcyjne projekty, które będą miały szansę być wspierane przez środki zewnętrzne.

Artur Duszyński